

h\_da

HOCHSCHULE DARMSTADT  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

ikum

INSTITUT FÜR KOMMUNIKATION  
UND MEDIEN

TWITTERN  
SIE NICHT

EINFACH DRAUF LOS.

WER IN DER KOMMUNIKATION  
AUF SOCIAL MEDIA SETZT,  
BRAUCHT DIE RICHTIGE STRATEGIE.

#zopr DAS SEMINAR  
ZUKUNFT  
ONLINE-PR

11. + 12. November 2010  
[www.zukunftonlinepr.de](http://www.zukunftonlinepr.de)

## Zukunft Online-PR – Das Seminar

11. + 12. November 2010

exlibris Konferenzetage, Darmstadt

- Stephan Fink und Michael Grupe  
Fink & Fuchs Public Relations AG
- Uwe Knaus, Manager Unternehmens-  
kommunikation Daimler AG
- Prof. Dr. Thomas Pleil, Hochschule Darmstadt

Das Seminar richtet sich an PR-Praktiker und Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die Social-Media-Strategien planen oder optimieren.

Die Kosten pro Teilnehmer betragen 1.190 Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt. inklusive Verpflegung und Seminarunterlagen.

Bis zum 16. September 2010 wird ein Frühbucherrabatt von 10 Prozent auf den Nettopreis gewährt. Das Seminar ist auf 15 Teilnehmer begrenzt.

**Veranstaltungsort:**  
exlibris Konferenzetage

Havelstraße 16  
64295 Darmstadt  
[www.konferenzetage.de](http://www.konferenzetage.de)

**Jetzt anmelden:**  
[www.zukunftonlinepr.de](http://www.zukunftonlinepr.de)

## Sie lernen...

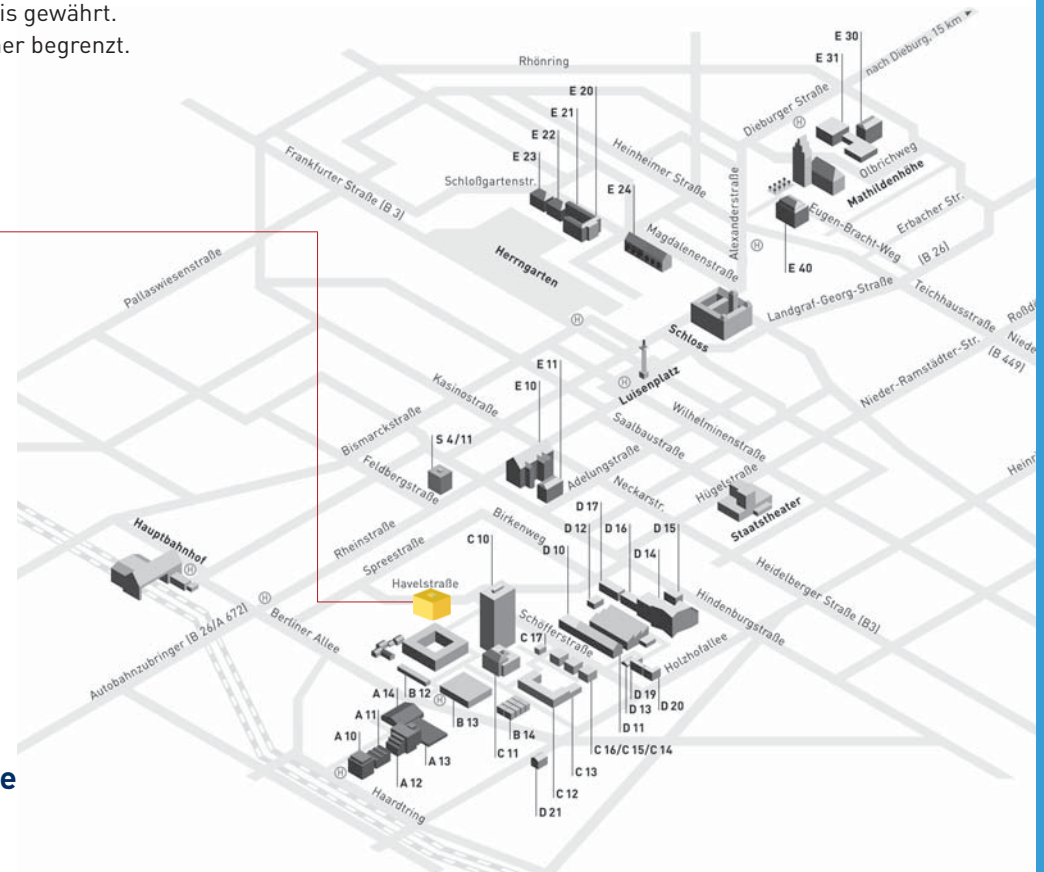
...aktuelle Trends und wissenschaftliche Studien zu Public Relations im Social Web kennen.

...wie Sie Blogs, Facebook, Twitter und Co effizient für Ihre Unternehmenskommunikation nutzen und Ihnen mit der richtigen Strategie der Schritt ins Social Web gelingt.

...wie Sie durch gezieltes Social-Media-Monitoring herausfiltern, was über Sie im Web geredet wird.

...wie Sie im Krisen-Fall richtig reagieren.

...von Wissenschaftlern und PR-Praktikern mit jahrelanger Erfahrung in Online-PR.



Das »Web 2.0« ist zum festen Bestandteil unserer Kommunikation geworden. Social Networks wie Facebook, Twitter oder Xing haben extrem hohe Reichweiten und viele aktive Mitglieder.

Bloße Präsenz in den Netzwerken ist jedoch kein Garant für eine erfolgreiche Online-PR. Wer in der Unternehmenskommunikation auf Social Media setzt, braucht die richtige Strategie.

**»Zukunft Online-PR - Das Seminar« vermittelt, wie Sie Social Media effizient in Ihrem Unternehmen nutzen.**

Wissenschaftlich fundiert, praxisnah und aktuell: Das Institut für Kommunikation und Medien der Hochschule Darmstadt verbindet Forschung mit den Erfahrungen externer Experten in einem zweitägigen Seminar für PR-Praktiker.

**Machen Sie sich fit – für die Zukunft Online-PR.**

**Anmeldung unter:**  
[www.zukunftonlinepr.de/anmeldung](http://www.zukunftonlinepr.de/anmeldung)

Ihre Rückfragen beantwortet:  
Jan-Kristian Jessen  
+49 (0) 6071-82 9408  
jk.jessen@zukunftonlinepr.de

Hochschule Darmstadt  
IKuM - Institut für Kommunikation und Medien  
Max-Planck-Straße 2  
64807 Dieburg  
[journalismus.h-da.de/ikum](http://journalismus.h-da.de/ikum)

## Donnerstag / 11. November 2010

10.00 Uhr – 11.00 Uhr / Hallo.

**Prof. Dr. Thomas Pleil und Online-PR-Studenten der Hochschule Darmstadt**

11.00 Uhr – 12.30 Uhr / Gestatten, Social Web.

- Einführung in die Social-Media-Landschaft
- Studien und Trends – die Zukunft der Kommunikation im Web

**Prof. Dr. Thomas Pleil, Hochschule Darmstadt**

12.30 Uhr – 13.30 Uhr / Mittag.

13.30 Uhr – 14.00 Uhr / Twittern Sie nicht!

- Strategische Fragen – und Antworten

**Stephan Fink + Michael Grupe, Fink & Fuchs PR AG**

14.00 Uhr – 16.00 Uhr / Social-Media-Infrastruktur.

- Die wichtigsten Netzwerke und Werkzeuge
- Blogs, Twitter, Facebook, Podcasts, Bookmarks, Wikis – Funktionen und Fallstricke

16.00 Uhr – 16.30 Uhr / Kaffchen.

16.30 Uhr – 18.00 Uhr / Hör mal, wer da tippt.

- Monitoring: Wissen, was über Sie geredet wird
- Einführung in die wichtigsten Monitoring-Tools

**Stephan Fink + Michael Grupe, Fink & Fuchs PR AG**



**Stephan Fink**

Vorstand der Fink & Fuchs PR AG, er berät Unternehmen bei PR- und Social-Media-Strategien.

[twitter.com/stephanfink](https://twitter.com/stephanfink)

[xing.com/profile/Stephan\\_Fink2](http://xing.com/profile/Stephan_Fink2)



**Michael Grupe**

Mitglied der Agenturleitung Fink & Fuchs PR AG und verantwortlich für die Online-/ Social-Media-Beratung.

[twitter.com/michaelgrupe](https://twitter.com/michaelgrupe)

[xing.com/profile/Michael\\_Grupe](http://xing.com/profile/Michael_Grupe)

## Freitag / 12. November 2010

09.00 Uhr – 10.45 Uhr / Aus Fehlern lernen.

- Krisen-PR im Social Web
- Fallstudien von Best Practice bis »#fail«

**Prof. Dr. Thomas Pleil, Hochschule Darmstadt**

11.00 Uhr – 12.00 Uhr / Sprechen Sie Internet?

- Do's and Don'ts in der Online-Kommunikation
- Content-Strategien
- Agenda Setting

**Uwe Knaus, Unternehmenskommunikation Daimler AG**

12.00 Uhr – 13.00 Uhr / Mittag.

13.00 Uhr – 15.00 Uhr / Zeit für Strategen.

- Erstellen und Optimieren von Social-Media-Strategien
- Effizientes Arbeiten in Kleingruppen

**Uwe Knaus, Daimler AG und Online-PR-Studenten der Hochschule Darmstadt**

15.00 Uhr – 16.00 Uhr / (Fast) Wochenende.

- Präsentation der Social-Media-Strategien
- Gegenseitiges Feedback

**Uwe Knaus, Unternehmenskommunikation Daimler AG und Prof. Dr. Thomas Pleil, Hochschule Darmstadt**



**Uwe Knaus**

ist als Manager Corporate Blogging & Social-Media-Strategie verantwortlich für Daimlers PR im Social Web.

[twitter.com/uknaus](https://twitter.com/uknaus)

[xing.com/profile/Uwe\\_Knaus](http://xing.com/profile/Uwe_Knaus)



**Prof. Dr. Thomas Pleil**

lehrt seit 2004 als Professor für Public Relations mit Schwerpunkt Online-PR an der Hochschule Darmstadt.

[twitter.com/tp\\_da](https://twitter.com/tp_da)

[google.com/profiles/thomas.pleil](http://google.com/profiles/thomas.pleil)